

Werkstudent/in Vertrieb & Marketing (bis zu 20 Wochenstunden mit flexibler Arbeitszeit)

Das **EO Institut** ist auf den Gebieten „Evaluation“, „Gesundheitsmanagement“ und „Organisationsentwicklung“ für öffentliche und private Organisationen tätig. Wir führen z. B. Evaluationsstudien, Mitarbeiterbefragungen, Gefährdungsbeurteilungen psychischer Belastung und Führungskräfte trainings durch. Namhafte Unternehmen und Organisationen wie die Deutsche Bundesbank, Beiersdorf, Rolls Royce, Bayer, Miele, die Robert Bosch Stiftung oder das Bundesfamilienministerium nutzen die Expertise des EO Instituts.

Zur Unterstützung im Bereich Vertrieb und Marketing suchen wir ab sofort einen Werkstudenten (m/w) für bis zu 20 Stunden in der Woche.

Deine Aufgaben

- Netzwerken und Neukundenakquise
- Anbahnung von Kooperationen mit Verbänden und anderen relevanten Organisationen
- Erstellung von Marketingmaterialien
- Vor- und Nachbereitung sowie ggf. Wahrnehmung von Erstgesprächen und Kundenterminen
- Pflege der Website (WordPress) und Social Media Accounts (FB, IG, Twitter, Xing, LinkedIn)
- Unterstützung bei Projektarbeiten

Das erwarten wir

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftspsychologie oder vergleichbar
- Kommunikationsstärke & Organisationstalent
- Engagierte, selbständige Arbeitsweise
- Gute Kenntnisse im Umgang mit gängigen Office-Anwendungen, WordPress und Social Media
- Erste Erfahrungen im Vertrieb (z. B. Call Center) oder Account Management
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir Dir

- Angenehmes Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und ein motiviertes, junges Team
- Freiraum, eigene Ideen bei der Vermarktung komplexer B2B-Dienstleistungen einzubringen, umzusetzen und die Ergebnisse direkt zu sehen
- Vielfältige Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung
- Eine angemessene Vergütung in Anlehnung an vergleichbare Tätigkeiten an einer Hochschule

Bewerbung

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine Unterlagen bitte ausschließlich per Email an info@EO-Institut.de

